

Universidad del Desarrollo

Curso Gestión de compensaciones e incentivos

CONTENIDO
100% ONLINE

6 AÑOS

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

Universidad del Desarrollo
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL EXCELENCIA
Diciembre 2021 - Diciembre 2027
Investigación - Vinculación con el medio - Gestión Institucional
Docencia de Pregrado - Docencia Postgrado

.vgroup | transformación digital

Universidad del Desarrollo

.vgroup transformación digital

Curso
Gestión de compensaciones e incentivos

Objetivo general:

Analizar y comparar sistemas de compensaciones alineados con la estrategia de la compañía, las tendencias de la industria y los puestos de trabajo propios de la organización.

Estructura del curso:

Módulo 1:Gestión estratégica de las compensaciones

Objetivo:

Comprender la relación que existe entre la estrategia de la empresa y la planeación e implementación de las compensaciones.

Contenidos:

Estrategia de negocio y compensaciones:
- Definición del plan estratégico y sus componentes.
- Estructura organizacional para sostener el plan estratégico.
- La estructura organizacional y su impacto en las descripciones de cargo, evaluaciones de cargo y compensaciones.

Criterios de diseño organizacional:
- Principios de análisis y diseño organizacional.
-Herramientas para el análisis de una estructura organizacional.
- Consideraciones de diseño en el entorno actual.
- Configuraciones organizacionales (Mintzberg).

Planificación de la dotación y presupuesto:
- Definición e importancia de la planificación dotacional y presupuesto de compensaciones.
- Metodología para determinar la dotación.
- Confección del presupuesto de compensación.
- Seguimiento del comportamiento de dotación y presupuesto.

Universidad del Desarrollo

.vgroup transformación digital

Curso
Gestión de compensaciones e incentivos

Módulo 2: Análisis y valorización de cargos

Objetivo:
Comprender los elementos claves de las metodologías de descripción y evaluación de cargos.

Contenidos:
Descripción de cargos:
- Proceso de descripción de cargo y su relación con las compensaciones.
- Referentes para la descripción de cargo.
- Sintaxis para construir la misión y resultados del cargo.
-Otros componentes de la descripción de cargos y su articulación.
Valorización de cargos:
- Objetivos de la valorización de cargos.
- Ventajas de evaluar los cargos.
- Conceptos generales de evaluación de cargos.
Aplicación de valorización de cargos:
- Diferentes metodologías de evaluación de cargo.
- Elementos para valorizar un cargo (Metodología Hay).
Saber: Know How.
Pensar: Solución de problemas.
Hacer: Responsabilidad por resultados.

Módulo 3: Estructura y escalas salariales

Objetivo:
Analizar el proceso de administración de la compensación y las decisiones que involucra.

Contenidos:
Formas de compensación:
- Definición de la compensación (Qué es).
- Objetivos generales y específicos de la compensación.
- Estructuras salariales o de compensación.
Equidad interna:
- Prácticas, políticas y mercado para la compensación.
- Definición de equidad interna.
- Etapas del proceso de equidad interna.
- Elección de la forma de calcular la equidad interna o práctica de pago.
- Determinación de bandas de equidad interna.
Competitividad externa:
- Definición de la competitividad externa.
- ¿Cómo elegir una encuesta de mercado?
- ¿Cómo seleccionar una política de pago considerando la información del mercado?
- Determinación de percentiles y bandas de mercado.

Módulo 4: Estrategias de retención, incentivos y beneficios

Objetivo:
Aplicar criterios para elaborar una política que integre compensación fija y variable, calidad de vida y salario emocional.

Contenidos:
Legalidad de la negociación colectiva:
- Conceptos y propósitos de la compensación variable.
- Tipos de compensación variable.
- Destinatarios de la compensación variable.
- El "fondeo" de la compensación variable.
Calidad de vida y salario emocional en la gestión de compensaciones:
- Definición y conceptos de calidad de vida y salario emocional.
- Calidad de vida y salario emocional y su inserción en la estructura salarial.
- Conceptos y propósitos del beneficio flexible.
- Metodología de desarrollo de un sistema de beneficios flexibles.
Construcción de una política de compensación:
- Objetivos de la política de compensación.
- Elementos de la política de compensación.
- Comunicación de la política de compensación.

Información general:

Profesor del Curso:
Ricardo Velasco Ramírez

Director y fundador, Consultora Ricardo Velasco HR Strategic Partners. Anteriormente, gerente de On Demand Chile Consultora HayGroup Ltda. MBA con especialidad en Dirección de Recursos Humanos, IDE Business School, Madrid – España. Diploma Administración de Personal, ICARE. Administrador Público, Universidad de Chile.

Metodología del curso:

Este curso es 100% online y multidispositivo, se estructura en base a 4 módulos que podrás realizar semanalmente y que finalizan con un control parcial.
Una vez que hayas realizado los 4 módulos, deberás rendir un examen final para poder aprobar el curso.
Los contenidos de este curso combinarán lecturas dinámicas propias del elearning, tales como textos, esquemas e infografías.
En temáticas donde los contenidos requieran mayor comprensión y ejemplificación, existirán clases teóricas dictadas por el profesor mediante video learning. Encontrarás también animaciones interactivas enfocadas en la aplicación práctica de los contenidos, con la finalidad de formar profesionales íntegros y capaces de resolver problemáticas atingentes a su área.

Valor:
$275.000

Contacto:
Emilia Fernández
(+562) 26057847
programasudd@vgroup.cl

https://educacioncontinuaonline.udd.cl/