ÁREA DE EDUCACIÓN Y AUDIENCIAS

Propuesta de contratación de desarrollo y diseño gráfico de actualización de página web para uso educativo, promoción de DD.HH. y nuevo poblamiento de contenidos de plataforma Educa Memoria

El área de Educación y Audiencias del Museo de la Memoria y los Derechos Humanos se ha propuesto desarrollar y diseñar la actualización técnica y metodológica de la plataforma *EducaMemoria* con el fin de dar continuidad a la comunicación de las experiencias y recursos de promoción de derechos que puedan ser replicables en distintos territorios nacionales como internacionales.

El desarrollo y diseño de la obra digital (web) será propiedad intelectual del Museo de la Memoria y los Derechos Humanos conforme a la Ley N ° 17.336. Asimismo, los derechos de autor son de total exclusividad del museo, considerando los códigos, software, diseños, textos, música, videos, fotografías, bases de datos, y todo aquello que constituya esta plataforma. Por lo tanto, una vez entregada la propuesta se deberá considerar reuniones de traspaso para que el museo pueda administrar la página y sus contenidos a nivel gráfico y de editorial.

Se requiere que el uso de la plataforma priorice el rendimiento, accesibilidad, escalabilidad y mantenibilidad, compatibilidad y usabilidad multiplataforma, optimización de motores de búsqueda y estructura semántica, seguridad y cumplimiento, integración con sistemas externos.

La propuesta gráfica debe dar continuidad de la línea de editorial de las páginas del museo (https://mmdh.cl/), integrando elementos complementarios que dinamicen y faciliten la navegación.

La plataforma deberá contemplar diferentes ventanas emergentes que logren distribuir los siguientes ejes temáticos:

- **Presentación**
- **Actividades de mediación y formación**: recorridos por exposiciones del museo o itinerancias, talleres, actividades formativas para docentes, actividades con encargados de educación en red de sitios, procesos formativos con pasantes, trabajo con voluntariado y, colaboraciones con instituciones (SEREMI de Educación, Educación Artística, Defensoría de la Niñez, Colegio de profesoras/res, unidad de red de sitios de SERPAT; Amnistía y CODEPU, Carabineros, entre otros)
- **Proyectos**:
  a) Proyecto Narrativas: Arte y Memoria, Programas de Radio (Radio Exilio), Proyecto teatral (Mayumi), Títeres (Zapatos con olor a mar), Animitas, entre otros.
  b) Actividades en red: Escuela Iberoamericana de Mediación, Mesa de Educación Artística, entre otros.

- **Recursos replicables**:
  a) Juegos: Memoria Oculta
  b) Aplicaciones exploratorias: Mapa de Mis Derechos, Viajes por las Voces, Memorias en Chile: Región Biobío, entre otros.
  c) Recursos gráficos: Historias de búsqueda, pictogramas, entre otros
  d) Publicaciones
  - **Investigaciones: Dialoguemos, Mediando diálogos,** entre otros.
  - **Reserva y datos de contacto**

A continuación, se exponen los requerimientos involucrados en la propuesta:

Tabla 1: Especificaciones técnicas para el desarrollo

Diseño UI/UX	- Definición de la arquitectura de información. - Diseño de interfaces gráficas (mockups y prototipos) utilizando herramientas como Figma, Adobe XD o similares. - Aplicación de principios de diseño responsivo (Responsive Web Design) para asegurar compatibilidad con dispositivos móviles, tablets y escritorios.
Desarrollo Front-End	- Maquetación del sitio utilizando tecnologías HTML5, CSS3 (o preprocesadores como SASS/SCSS) y JavaScript. - Uso de frameworks/librerías como React.js, Vue.js, Bootstrap o Tailwind CSS (según acuerdo específico). - Implementación de componentes interactivos y efectos visuales según diseño aprobado.
Desarrollo Back-End (si aplica)	- Implementación de lógica de servidor utilizando [Node.js, PHP, Python/Django, Laravel, etc.]. - Configuración de base de datos relacional o NoSQL (por ejemplo, MySQL, PostgreSQL, MongoDB). - Desarrollo de endpoints API RESTful o GraphQL para comunicación cliente-servidor.
Gestión de Contenidos	- Strapi - Creación de panel de administración básico para carga y edición de contenido, si fuera requerido.
Optimización y Buenas Prácticas	- Optimización de rendimiento (lazy loading, minificación de archivos, optimización de imágenes). - Cumplimiento con estándares de accesibilidad (WCAG 2.1 AA, si aplica). - Optimización de motores de búsqueda técnico básico (uso correcto de etiquetas HTML semánticas, metadatos, sitemap.xml, robots.txt).
Testing y QA	- Integración con APIs de terceros (redes sociales, servicios de pago, mapas, etc.).

	- Pruebas de funcionalidad en navegadores modernos (Chrome, Firefox, Safari, Edge). - Pruebas de compatibilidad móvil. - Corrección de errores reportados en fase de validación previa a entrega final.
Deploy y Entrega	- Configuración de entorno de hosting y despliegue en servidor (por ejemplo, Vercel, Netlify, cPanel, VPS, etc.). - Migración de archivos y base de datos al servidor final. - Documentación básica de uso y mantenimiento del sitio.
Mantenimiento Inicial	- Período de soporte post-entrega de [*número a definir por persona seleccionada*] días para resolución de bugs menores o incidencias técnicas relacionadas con el desarrollo entregado. -

Tabla 2: *Especificaciones técnicas para diseño gráfico*

Dirección de arte	De acuerdo con manuales gráficos y orientaciones del área de comunicación del museo proponer: - Paleta de colores - Familias tipografías - Línea gráfica
Maquetas	Propuesta de diseño gráfico de ventanas emergentes
Creación de imágenes	Propuestas de imágenes creadas para: - Cabeceras - Botones de enlace - Otros requerimientos gráficos para la facilitación de navegación La entrega de imágenes debe ser entregada en lata resolución con estándares de edición y replicabilidad en diversos soportes.

Se requiere un cronograma que contemple las reuniones con contrapartes del museo, considerando las áreas de Tecnologías de la Información, Comunicación, Coordinación general y Educación y Audiencias.

Finalmente señalar en la propuesta el pago contra entrega con valor líquido y bruto.